

**Прайс-лист на размещение рекламы в лысьвенской  
общественно-политической газете «Искра» (на 2018 год)**

# Искра

Тел/факс: 8 (34249) 6-12-46, 6-14-04.  
E-mail: iskra-lysva@yandex.ru. Сайт: www.iskra.lysva.ru.

**Тираж «Искры» – 12 000 экз.,** каждый экземпляр читают минимум два человека.

Таким образом, наша аудитория – порядка **24 00 человек** (население города и округа - 64 000 человек), т.е. каждый третий житель нашего округа читает Вашу рекламу.

Особое внимание газета уделяет социально-экономическим проблемам города и села: налогам, бюджету, положению предприятий, трудовым взаимоотношениям работодателей и наёмных рабочих, безработице, реформам ЖКХ.

Мы публикуем удобную телепрограмму, конкурсы, частные объявления. Несмотря на то, что газету читают представители различных социальных и возрастных групп, **мы ориентируемся на конкретного читателя.** Это человек, занимающий активную жизненную позицию, интересующийся жизнью города и принимающий в ней участие.

**Мы продвигаем ценности активных людей.**

Реклама гармонично вписывается в концепцию «Искры».

Благодаря актуальности проблем, поднимаемых в газете, и авторитетности людей, выступающих на её страницах, мы стараемся создавать престижный контекст для размещения рекламы. По большому счёту, «Искре» это удаётся.

**Тираж: 12 000 экземпляров.**

**Распространение: Лысьва и Лысьвенский городской округ, по подписке и в розницу.**

**Формат газеты: А3 (площадь полосы - 950 см<sup>2</sup>), количество полос - 44-56 полосы в неделю (вт. - 8-12 полос, чт. - 8-12 полос, сб. - 28-32 полосы).**

## Цены на размещение в газете «Искра» (г. Лысьва)

Размещение в газете	Вторник-Четверг	Суббота
<b>1. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА</b>		
Текстовые полосы:		
Первая полоса (полноцвет)	35 руб./см <sup>2</sup>	90 руб./см <sup>2</sup>
Внутренние (информационные) полосы		
чёрно-белые	25 руб./см <sup>2</sup>	45 руб./см <sup>2</sup>
цветные	30 руб./см <sup>2</sup>	52 руб./см <sup>2</sup>
Рекламные полосы		
чёрно-белые	<b>24 руб./см<sup>2</sup></b>	<b>26 руб./см<sup>2</sup></b>
цветные	<b>26 руб./см<sup>2</sup></b>	<b>30 руб./см<sup>2</sup></b>
<b>последняя полоса</b>	<b>26 руб./см<sup>2</sup></b>	<b>35 руб./см<sup>2</sup></b>
Вакансии (чёрно-белые)	19 руб./см <sup>2</sup>	22 руб./см <sup>2</sup>
Спонсорство рубрики	500 руб. (не более 20 кв.см)	
<b>2. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ИМИДЖЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ</b>		
<b>2.1. С привлечение журналистов редакции</b>		
Первая полоса (полноцвет)	52 руб./см <sup>2</sup>	90 руб./см <sup>2</sup>
Внутренние (информационные) полосы	36 руб./см <sup>2</sup>	48 руб./см <sup>2</sup>
Рекламные полосы		
чёрно-белые	30 руб./см <sup>2</sup>	32 руб./см <sup>2</sup>
цветные	32 руб./см <sup>2</sup>	34 руб./см <sup>2</sup>
<b>2.2. Предоставленных самими рекламодателями</b>		
Первая полоса (полноцвет)	33 руб./см <sup>2</sup>	75 руб./см <sup>2</sup>
Внутренние (информационные) полосы	25 руб./см <sup>2</sup>	38 руб./см <sup>2</sup>
Рекламные полосы		
чёрно-белые	24 руб./см <sup>2</sup>	26 руб./см <sup>2</sup>
цветные	26 руб./см <sup>2</sup>	30 руб./см <sup>2</sup>
Консультации специалистов	14 руб./см <sup>2</sup>	
<b>3. РЕКЛАМА НА САЙТЕ iskra.lysva.ru</b>		
Вид услуги	Цена	
Разработка баннера	300 руб.	
Показ баннера	1000 руб. в неделю	
<b>4. Реклама в VK в группе «Газета «Искра» (vk.com/iskralsv)</b>		
Размещение	200 руб.	
Закрепление	100 руб./сутки	

### ТАБЛИЦА СКИДОК

(в зависимости от площади рекламы и количества выпусков)

**СКИДКИ НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ** на первую полосу, вакансии, спонсорство рубрики, консультации специалистов, работу журналистов.

площадь кол. выходов	более 50 см <sup>2</sup>	более 100 см <sup>2</sup>	более 150 см <sup>2</sup>	более 200 см <sup>2</sup>
1	0%	5%	10%	10%
2		10%	15%	15%
3	5%	15%	15%	20%
4		20%	20%	
5				
6	10%	20%	20%	20%
7				
8	15%	20%	20%	20%
9				
10	20%	20%	20%	20%

**1.** В связи с применением упрощенной системы налогообложения НДС не предъявляется, счет-фактура не выставляется (ст.346.11 НК РФ).

**2.** Редакция оставляет за собой право определения возможности размещения рекламы на первой и внутренних (информационных) полосах. В случае несовместимости тематики рекламы с форматом первой или внутренней (информационной) полосы редакция вправе отказать рекламодателю.

**3.** Бронирование места на последней полосе на конкретное число осуществляется только по 100-процентной предоплате (при наличии свободной рекламной площади на конкретное число).